zenosphere

le bien-être minute à votre portée

CONTACT

Anthony COURTOIS
Directeur Général et Fondateur
06.47.60.25.50
anthony.courtois@zenosphere.fr

www.zenosphere.fr
Zenosphere Officiel

© NATHALIE ENO

Et si l'on décidait de prendre soin de soi, de s'offrir régulièrement une parenthèse bien-être pour faire le plein d'énergie et de vitalité… ?

Détendez-vous, Zenosphere s'occupe de vous… !

Créée en 2010 par Anthony Courtois, **Zenosphere** est une société spécialisée dans les services de bien-être à la personne réalisés en entreprise, en événementiel (salons, congrès, séminaires…) et à domicile pour des événements privés (mariage, fête de famille, anniversaire...).

Présente partout en France par le biais d'un réseau de prestataires bien-être expérimentés, elle offre à ses clients, groupes internationaux et PME, collectivités territoriales et organismes privés, une diversité inégalée de soins et de prestations qui en fait l'un des leaders de ce jeune marché dans l'Hexagone.

A l'origine de son développement rapide, un concept taillé pour l'environnement professionnel et fondé sur une triple promesse : la qualité des prestations, la rapidité d'exécution (10 à 20 minutes en moyenne) et l'accessibilité en termes de prix.

Parce que «*chacun a le droit à son quart d'heure de bien-être dans la journée* !», estime son fondateur.

ZENOSPHERE, LE MULTI-SPÉCIALISTE DU BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE ET ÉVÉNEMENTIEL

© NATHALIE ENO

Détendez-vous, Zenosphere s'occupe de tout… !

Rythme de vie soutenu, compression du temps et des distances, productivité accrue au travail, allongement des temps de transport. Depuis plusieurs années, le manque de temps et le stress entament la qualité de vie des Français et alimentent le sentiment de vivre dans l'urgence, contribuant à créer des situations de souffrance dans la sphère privée et professionnelle.

Selon une enquête réalisée en 2011 par Ipsos* dans quatre pays européens, 59% des Français interrogés déclarent être souvent stressés et 55% être toujours pressés .
Quant aux derniers chiffres du Baromètre Stress, condition de travail et qualité de vie au travail CFE-CGC réalisé par OpinionWay**, ils indiquent que sur une échelle de 1 à 10, les cadres français attribuent en moyenne une note de 6,6 au niveau de stress ressenti dans leur travail. Pour 57% d'entre eux, celui-ci exerce un impact négatif sur leur travail. Par ailleurs, près d'un cadre sur deux (45%) estime avoir mal au dos à cause de son travail.

A l'heure où la quête du «vivre mieux» devient une priorité individuelle et collective, la société **Zenosphere** a décidé de partir à la rencontre des Français là où ils se trouvent, sur leur lieu de travail, lors d'événementiels publics et privés, et à domicile. Un parti-pris en rupture avec les habitudes des Français.

Avec une soixantaine de clients en portefeuille dont une douzaine de grands groupes en direct (Bristol Myers Squibb, Axa Technology Services, Sodexo, Medef, Johnson & Johnson…) et une dizaine d'autres via des conciergeries, **Zenosphere** s'est imposée en moins de deux ans comme l'un des leaders du bien-être en entreprise. Son développement rapide, elle le doit à un concept abouti, fondé sur une véritable connaissance du marché et un process de recrutement sécurisé permettant :

- La réalisation d'une offre complète et globale de prestations bien-être par une équipe de professionnels expérimentés.
- L'assurance de soins de qualité, plus ou moins courts selon les besoins, et accessibles en termes de prix.

© NATHALIE ENO

59% des Français interrogés déclarent être souvent stressés

55% d'entre eux estiment être toujours pressés

Source : enquête Ipsos* pour Comexposium (février 2011)

(*) Enquête réalisée à la demande de l'organisateur de salons Comexposium auprès de 4066 personnes de 16 à 64 ans en France, Grande-Bretagne, Italie et Allemagne (février 2011).
(**) Echantillon de 1000 cadres français interrogés en ligne du 20 au 26 septembre 2012.

ZENOSPHERE, MODE D'EMPLOI

Détendez-vous, Zenosphere se déplace pour vous… !

Avec la création de **Zenosphere**, l'objectif d'Anthony Courtois est de diffuser largement le bien-être auprès de tous les publics, hommes et femmes, cadres et employés, salariés et clients. Dans ce but, **Zenosphere** propose une offre complète de prestations et de soins alliant qualité et prix accessibles : **relaxation & massage, coiffure & esthétique, sport & loisirs, bien-être & nutrition**. La société est la seule en France à proposer une telle variété de services, permettant ainsi d'apporter une réponse sur mesure aux besoins des entreprises et des particuliers.

Réactivité et bénéfices immédiats

La société se déplace en entreprise pour des interventions ponctuelles ou récurrentes de 1h30 minimum selon un calendrier préétabli. Grâce à son réseau de professionnels présents partout en France, elle est en mesure de proposer rapidement une solution bien-être pendant la pause-déjeuner, en after-work ou à d'autres moments de la journée (7/7, de 7h à 23h). Les soins et prestations sont réalisés dans une pièce dédiée.

Sur devis, **Zenosphere** offre aussi un service de conception/aménagement d'espaces bien-être personnalisés ou à ses couleurs.

70% soins en entreprise

20% événementiels

10% domicile et événements privés

Les bénéfices pour l'entreprise sont multiples et immédiats : création de lien social, fidélisation et motivation des équipes, épanouissement dans le travail, prévention des risques psycho-sociaux… Par ailleurs, l'instauration de pauses bien-être régulières dans la journée améliore la productivité et la créativité des salariés. Un nombre croissant de dirigeants et de CE participe à ce titre au financement des prestations bien-être réalisées par **Zenosphere** dans leurs locaux.

Un outil pour l'événementiel

Zenosphere intervient également dans le cadre de séminaires et d'événements organisés par les entreprises. Différentes formules bien-être sont proposées : massages assis, coaching sportif, atelier sophrologie, diététique ou maquillage… Evolutives et personnalisables, elles apportent une valeur ajoutée aux réunions de travail et permettent de créer une atmosphère propice à la détente, à la concentration et à l'efficacité.

La société se déplace aussi sur les salons, les congrès et autres événementiels organisés dans des lieux privés et publics. Le secteur de l'événementiel est encore minoritaire dans l'activité de **Zenosphere**, environ 20% de son chiffre d'affaires. Mais il constitue un levier de développement important pour la jeune société qui est partenaire, notamment, du Salon International de la Mode et du Prêt-à-Porter Who's Next depuis 2012.

UNE PALETTE DE SOINS COURTS ET ACCESSIBLES À TOUS

© NATHALIE ENO

Détendez-vous, Zenosphere pense à tout… !

En tant que multi-spécialiste du bien-être en entreprise et à domicile, **Zenosphere** dispose de l'offre la plus globale et la plus complète du marché. Elle s'articule autour de quatre pôles d'expertise :

- **Relaxation & massage** : Massage (Assis) Minute® (**Zenosphere** privilégie la méthode Joël Savatofski), massage sportif, shiatsu, réflexologie, stretching postural, yoga, Qi Gong, sophrologie…
- **Coiffure & esthétique** : coupe simple (H/F), brushing, maquillage flash, maquillage de soirée, pose de vernis, French manucure, conseil en image…
- **Sport & loisirs** : coaching sportif, cours de fitness, de gym, de danse, sports de combat…
- **Nutrition & bien-être** : atelier collectif et consultation individuelle de nutrition, atelier du goût, atelier de cuisine, bar à smoothies, naturopathie, aromathérapie…

10 euros la coupe de cheveux hommes sur cheveux secs et propres

15 euros le Massage Assis de 15 minutes

15 euros la séance de réflexologie de 15 minutes

Toutes ces prestations sont accessibles à un prix très doux. La plupart des soins individuels de base dure 20 minutes maximum. Ils sont adaptés au timing de l'entreprise et permettent aux salariés d'accéder régulièrement aux services offerts par **Zenosphere**.
La prise en charge financière des prestations peut être assurée, partiellement ou en totalité : par l'employeur en entreprise au titre d'incentive, par l'organisateur en événementiel en guise de service offert, ou par les salariés sur site.

© NATHALIE ENO

Au hit-parade des soins les plus demandés : le Massage (Assis) Minute®. Ce massage de détente se pratique habillé, assis sur une chaise ergonomique, et dure 10 à 20 minutes maximum. Il s'agit d' un enchaînement de gestes qui relâchent le haut du corps (dos, bras, épaules) et la tête. La technique a été conçue pour s'adapter à chaque morphologie, chaque situation, et aux besoins de chacun. Le Massage (Assis) Minute® est particulièrement indiqué pour relaxer et revitaliser rapidement.

VENTILATION DE L'ACTIVITÉ *

- **Massage (Assis) Minute® & relaxation : plus de 50%**
- **Coiffure & esthétique : 30%**
- **Autres : 20%**

* En 2012

DES SOINS DE QUALITÉ PAR UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

Détendez-vous, Zenosphere contrôle tout… !

Au bout de deux ans d'existence, **Zenosphere** fédère un réseau de 300 professionnels free-lance mobilisables dans 30 villes de France y compris le week-end. Tous sont certifiés ou issus d'écoles reconnues : masseurs bien-être, coiffeurs, maquilleurs, esthéticiennes, coaches sportifs, sophrologues, diététiciens…
Afin de regrouper tous les talents dont elle a besoin et de valider leurs acquis techniques, **Zenosphere** est partenaire de plusieurs écoles et réseaux spécialisés dans la beauté et le bien-être. Ces partenariats lui permettent de sécuriser les recrutements et de garantir le même niveau de qualité partout où elle intervient. Quelques exemples :

© NATHALIE ENO

- l'Ecole Européenne du Toucher Massage® (IFJS) pour les massages bien-être
- l'IFPM /le Cerf pour l'esthétique et la coiffure
- Les franchisés Jean-Claude Biguine pour la coiffure…..

Au cœur du dispositif, l'Institut de Formation et de recherche pédagogique/Ecole Européenne du Toucher-Massage® créé en 1986 par Joël Savatofski. Ce masseur-kinésithérapeute formé aux techniques de massage et de relaxation oeuvre depuis près de 30 ans au développement du massage de bien-être en France. Il a également travaillé sur l'impact du toucher et du massage dans la prise en charge des patients et formé de nombreux soignants à ses techniques. Créateur des premières Pauses Massage® sur les aires d'autoroute, Joël Savatofski accompagne le déploiement de Zenosphere depuis sa création en 2010. Il intervient dans la conception de certaines prestations (la Sieste Minute), mais aussi dans la constitution et la formation du réseau de professionnels Zenosphere via ses antennes de Dijon, Bordeaux, Nantes, Lyon…

© NATHALIE ENO

PORTRAIT

Anthony Courtois, fondateur de Zenosphere

La société **Zenosphere** a été fondée en 2010 par Anthony Courtois. De formation scientifique, prépa HEC puis diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Pau, cet ancien cadre commercial a travaillé plus de 15 ans au sein de groupes internationaux (Danone, Unilever), avant d'accompagner la jeune PME montante Michel et Augustin dans son développement commercial. Mais l'envie de créer sa propre société était la plus forte, d'où la création de **Zenosphere**. «Je suis parti de l'observation du marché. Il est devenu difficile de s'extraire de son quotidien pour se détendre. Les salariés sont de plus en plus soumis à pression et n'ont plus le temps de prendre soin d'eux», explique-t-il. Initié à la technique de Massage (Assis) Minute® (méthode Joël Savatofski), Anthony Courtois a su fédérer autour de lui quelque 300 professionnels, masseurs bien-être, esthéticiennes, coiffeuses, coaches sportifs, diététiciens, sophrologues, etc. en moins de deux ans.

Aujourd'hui, l'entreprise et le secteur de l'événementiel constituent la cible prioritaire de ce passionné de musique qui partage sa vie professionnelle entre scènes et promotion du bien-être. En 2012, seconde année d'exercice, le chiffre d'affaires de **Zenosphere** a été multiplié par trois. Les perspectives 2013 s'annoncent excellentes avec un carnet de commandes en forte croissance. Afin d'accélérer son expansion et de développer de nouveaux marchés, deux commerciaux et une assistante de direction ont rejoint la société fin 2012.

Anthony COURTOIS, Directeur Général et Fondateur
06.47.60.25.50 / anthony.courtois@zenosphere.fr

zenosphere
le bien-être minute à votre portée